

Fiskeekspressen – Lystfiskeri for alle

EVALUERING OKTOBER 2020

10 nye grejbanker til danskerne



Danmarks Sportsfiskerforbund



Miljø- og
Fødevareministeriet



STIGENDE OPMÆRKSOMHED OM LYSTFISKERI

Da Fiskeekspressens 10 nye grejtrailere kørte ud i landet i begyndelsen af juli 2020, var danskerne i forvejen begyndt at opsøge flere friluftsoplevelser som en reaktion på den store corona-nedlukning i foråret. Allerede i første halvår var der observeret mange nye lystfiskere ved fiskevandet. Salget af statslige, hel-årlige lystfiskertegn steg også med 23 % i perioden marts-juli 2020 sammenlignet med samme periode sidste år, viser tal fra Fiskeristyrelsen. Dermed er der opstået en stigende nysgerrighed over for lystfiskeri, som projektet Fiskeekspressen har været med til at opdyrke henover sommeren og det tidlige efterår.

OM FISKEEKSPRESSEN

Fiskeekspressen er et forsøgsprojekt, der indgår i Regeringens sommerferiepakke ”Sommer i Danmark” under initiativet Bedre muligheder for lystfiskeri. Formålet er at undersøge, om muligheden for at låne gratis udstyr – og få hjælp til at fiske – kan få flere til at blive lystfiskere.

Projektet er finansieret af Miljø- og Fødevarerministeriets naturmålsmidler.

Danmarks Sportsfiskerforbund og lokale sportsfiskerforeninger står for driften af Fiskeekspressen. Projektets 10 trailere har hjemsted i alle dele af landet og kan udlånes til foreninger, skoler, dagtilbud, virksomheder og andre grupper, der vil ud at fiske.



I forbindelse med evalueringen af projektets første måneder modtog alle 10 samarbejdspartnere i sportsfiskerforeninger og sammenslutninger et spørgeskema. Her blev de bedt om at vurdere effekten af Fiskeekspressen samt oplyse om antallet af afviklede arrangementer + antallet af deltagere (se bilag 1). De følgende afsnit er baseret på samarbejdspartnerne's tilbagemeldinger:

Tre måneder inde i projektet vurderer samtlige samarbejdspartnere, at Fiskeekspressen har gjort det nemmere for danske sportsfiskerforeninger at skabe interesse for lystfiskeri i lokalområdet. De fremhæver, at Fiskeekspressens trailere giver øget synlighed ved fiskearrangementer. Traileren vækker opsigt og lokker nysgerrige forbipasserende til at komme og få en snak og prøve fiskegrejet.

Fiskeekspressen er blevet taget godt imod hos kommuner, skoler/skolelærere og forældre. Lokalpressen viser også stor interesse for at fortælle om mulighederne med Fiskeekspressen. Flere samarbejdspartnere oplever, at

81 arrangementer blev gennemført med Fiskeekspressens trailere i perioden 18. juli – 24. oktober 2020.

Fiskeekspressen nærmest "sælger sig selv", når den kører rundt i gadebillede, men størstedelen har også proaktivt markedsført Fiskeekspressen i lokalområdet med succes.

Vi kan ikke med sikkerhed svare på, hvorvidt brugerne af Fiskeekspressen var kommet ud at fiske, hvis ikke Fiskeekspressen havde stillet grej og ekspertise til rådighed. Men vi kan sandsynliggøre, at Fiskeekspressen har leveret grej og fiskeoplevelser til masser af danskere, som normalt ikke kommer ud at fiske. Fiskeekspressen har nået målgrupper som yngre kvinder, småbørn og skolebørn og familier med krigstraumer. I 2021 kommer turen til de unge, når Fiskeekspressen vil indgå i events på Ungdomsøen i København.

Det har også vist sig, at Fiskeekspressen baner vejen for spændende, alternative samarbejder mellem sportsfiskerforeninger og andre aktører, som måske ikke var blevet etableret uden Fiskeekspressen som omdrejningspunkt. Eksempelvis et samarbejde mellem sammenslutningen Fiskeringen og GoBoats i Københavns Havn i oktober 2020.

1861 personer deltog i arrangementer med Fiskeekspressens trailere i perioden 18. juli – 24. oktober 2020.

ARRANGEMENTER: FRA POLTERABEND TIL KRIBLE-KRABLE

Med den store variation af event-typer indfrier Fiskeekspressen målet om at komme bredt ud til danskerne. På listen over afholdte arrangementer er der f.eks.:

- Pigepolterabend på Sluseholmen i Københavns Havn
- Krible-krable-undervisning for skolebørn i Holstebro
- Fiskedage for højskoleelever
- Familiefiskeri i skovsø og put and take
- Fisketure for Mænds Fællesskaber i Næstved
- Fiskeri for familier med krigstraumer gennem Red Barnets Familieoplevelsesklub i Varde
- Personalearrangement for firma på Bornholm
- En række events i forbindelse med Lystfiskeriets Dag den 13. september 2020



≈
**Laksedebut med
Fiskeekspressen**

Efter en introduktion til grejet i Fiskeekspressen og lidt instruktion i fisketeknik lykkedes det en ung fyr at fange en flot laks i Varde Å på ca. 1 meter i forbindelse med Lystfiskeriets Dag den 13. september.

NEMT OG BRUGERVENLIGT

Sportsfiskerforeninger, der har afholdt events med Fiskeekspressen, fremhæver, at Fiskeekspressens trailer og udstyr gør det nemt at arrangere en fisketur for en større gruppe. Desuden er traileren i sig selv en reklamesøjle, der inviterer folk til at deltage i fiskeriet.

"Fiskeekspressen er meget brugervenlig med godt grej, der er nemt at gå til for både deltagere og arrangører. Traileren har et godt blikfang og gør folk nysgerrige på, hvad det mon handler om..."

– Samarbejdspartner i Varde Å Sammenslutningen.

"Traileren er synlig på landevejen og ved havne. Folk kommer og spørger ind til, hvad det er for en trailer."

– Samarbejdspartner i Sportsfiskerforeningen Storstrømmen.



EFFEKT PÅ FORENINGSLIV OG MEDLEMSTAL

Alle 10 samarbejdspartnere vurderer i deres evaluering, at Fiskeekspressen har gjort det nemmere at skabe interesse for lystfiskeri i deres lokalområde. Desuden vurderer flere, at Fiskeekspressen generelt styrker foreningernes rekruttering af nye medlemmer, og en del har helt konkret oplevet tilgang af nye junior-medlemmer i forbindelse med arrangementer med Fiskeekspressen:

- 6 ud af 10 vurderer, at Fiskeekspressen har gjort det nemmere at rekruttere medlemmer for de enkelte lystfiskerforeninger i området. 3 ud af 10 vurderer dog, at det foreløbigt er for tidligt at vurdere, om Fiskeekspressen har en positiv effekt på rekruttering af foreningsmedlemmer.
- 4 ud af 10 oplyser, at den forening, de selv repræsenterer, har fået nye medlemmer i forbindelse med brugen af Fiskeekspressen. Der er gennemgående tale om nye juniormedlemmer.
- Odense Sportsfisker Klub har set store resultater af de fem arrangementer, foreningen iværksatte ved Skovsøen i Odense. Ved de velbesøgte arrangementer fik børnene et tilbud om at få et komplet fiskesæt, hvis de blev medlem af foreningen. På den måde kunne foreningen seksdoble antallet af juniormedlemmer i løbet af to måneder. Medlemstallet i juniorafdelingen steg fra 8 til 48.
- 2 ud af 10 forventer, at Fiskeekspressen på længere sigt vil give nye medlemmer i foreningen. De øvrige samarbejdspartnere (4 ud af 10) oplever ikke, at Fiskeekspressen påvirker foreningens medlemstal.



MARKEDSFØRING AF PROJEKTET

Danmarks Sportsfiskerforbund har i projektperioden været ansvarlig for, at Fiskeekspressen blev kendt af flest mulige foreninger, lystfiskere og danskere generelt. Kommunikationen har været bygget op omkring landingsiden www.sportsfiskeren.dk/fiskeekspressen, der informerer om projektet, samarbejdspartnerne og muligheden for at låne en fisketrailer. Dertil kommer:

- Lancering af Fiskeekspressen i den brede presse den 2. juli 2020
- Produktion af standard-pressemeddelelser og pressefotos til brug i Fiskeekspressens 10 lokalområder
- Inddragelse af brugerne gennem opfordring til at omtale deres oplevelser med #fiskeekspressen. Alle opslag med #fiskeekspressen bliver automatisk vist nederst på siden www.sportsfiskeren.dk/fiskeekspressen
- Løbende nyhedshistorier om aktuelle events med Fiskeekspressen på www.sportsfiskeren.dk
- Løbende opdatering af siden www.sportsfiskeren.dk/fiskeekspressen med information om aktuelle events
- Løbende omtale af projektet på Instagram, Facebook, i magasinet Sportsfiskeren og i Danmarks Sportsfiskerforbunds nyhedsbreve
- Omtaler af projektet i specialmedier (Folkeskolen.dk og fagbladet Børn & Unge)
- Forberedelse af produktion af kort promoveringsvideo om Fiskeekspressen



PROMOVERINGSVIDEO OM FISKEEKSPRESSEN PÅ VEJ

Der er afsat både tid og midler til at lave en langtidsholdbar SOME-video, som kan sprede budskabet om Fiskeekspressen og de muligheder, den giver foreninger, skoler, institutioner m.m. Derfor var der den 28. september 2020 planlagt at lave videooptagelser fra et fiskearrangement med Ødsted Skole (2.-3. klasse). Optagelserne blev desværre aflyst, da Covid-19-smittetallene i Vejle Kommune og for den sags skyld i resten af Danmark var stigende, og skolen udtrykte bekymring om, hvordan de skulle overholde retningslinjerne under sådan et arrangement. Danmarks Sportsfiskerforbund vil fortsat lave denne promo-video og sigter efter at gennemføre produktionen i løbet af foråret 2021.

SYNLIGHED I MEDIER

9 ud af 10 samarbejdspartnere oplyser, at Fiskeekspressen har fået omtale i lokale/regionale medier i deres område. Mange er lykkedes med at opnå flere medieomtaler af både projektet og konkrete arrangementer i lokal radio og tv, lokale dagblade og ugeaviser. Kun én samarbejdspartner melder om omtale af Fiskeekspressen på et landsdækkende medie. Det skete i forbindelse med et arrangement med Fiskeekspressen på Møn, som blev dækket i live-radio på DR. Se overblik over presseomtaler af Fiskeekspressen i bilag 2. Oversigten er ikke udtømmende, men giver et indblik i bredden i mediedækningen.



FORVENTNINGER TIL FREMTIDEN

I evalueringen peger flere samarbejdspartnere på, at det er tidligt at vurdere effekterne af Fiskeekspressen efter en tre måneders projektperiode, hvor Danmark endda blev ramt af en ny corona-bølge, som lagde en begrænsning på omfanget af events med Fiskeekspressen. Samarbejdspartnerne har positive forventninger til de kommende års arbejde med at udbrede kendskabet til Fiskeekspressen – både blandt foreninger og andre potentielle brugere af grejbankerne.

Danmarks Sportsfiskerforbund forventer, at Fiskeekspressen i de kommende år vil gøre lystfiskeri mere tilgængeligt for danskerne i samspil med en række andre initiativer såsom den nye nationale digitale portal for lystfiskeri, kampagner målrettet kvinder og børn samt det kommende lystfiskercenter i Assens.

Det er muligt, at Fiskeekspressen vil have en yderligere positiv effekt på medlemstallene i danske sportsfiskerforeninger. Men vi forventer, at effekten vil være forsinket. Formentlig vil mange af de nye lystfiskere først gøre sig flere erfaringer med deres nye hobby, inden de opsøger medlemskab i en sportsfiskerforening eller et direkte medlemskab i Danmarks Sportsfiskerforbund.

BILAG 1

Evaluering af Fiskeekspressen – oktober 2020

1. Hvor mange arrangementer har I gennemført med Fiskeekspressen indtil nu? _____
2. Hvor mange personer har samlet set deltaget i jeres arrangementer med Fiskeekspressen indtil nu? _____
3. Hvor mange gange har jeres fisketrailer været booket til udlån indtil nu? _____
4. Har Fiskeekspressen gjort det nemmere for jer at skabe interesse for lystfiskeri i jeres område?

Ja/nej
Uddyb gerne:
5. Har Fiskeekspressen gjort det nemmere for de enkelte sportsfiskerforeninger i jeres område at rekruttere nye medlemmer?

Ja/nej
Uddyb gerne:
6. Har brugen af Fiskeekspressen givet nye medlemmer i den forening, du repræsenterer?

Ja/nej
Hvis ja, så uddyb gerne med dokumentation.
7. Er det lykkedes jer at få omtale af Fiskeekspressen i lokale medier? (radio, TV, trykte og digitale medier) Uddyb gerne, og tilføj gerne links til omtale.

Ja/nej
Uddyb gerne:
8. Er det lykkedes jer at få omtale af Fiskeekspressen i landsdækkende medier? (radio, TV, trykte og digitale medier)

Ja/nej
Hvis ja, så uddyb gerne, og tilføj gerne links til omtaler I medvirker i:
9. Fortæl os 1-3 korte succeshistorier om Fiskeekspressen fra jeres område:
10. Hvis I har planlagte arrangementer med Fiskeekspressen, der udføres i oktober, så skriv meget gerne antallet af arrangementer på her: _____

BILAG 2

Medieomtale af Fiskeekspressen:

Bornholms.nu:

11.07.2020: <https://bornholm.nu/nyheder/bornholmerne-faar-gratis-fiskegrej/98272>

TV2 Bornholm i forbindelse med præsentationen af Fisketrailereren:

12.07.2020: <https://play.tv2bornholm.dk/?area=specifikTV&id=792496#792496>

Bornholms Tidende:

12.07.2020: <https://www.tidende.dk/nyheder/2020/07/12/fiskeekspressen-er-landet/>

Fyens Stiftstidende:

16.07.2020: <https://fyens.dk/artikel/l%C3%B8rdag-m%C3%A5-b%C3%B8rnene-fiske-i-skovs%C3%B8en>

Fyns Amtsavis:

16.07.2020: <https://faa.dk/artikel/l%C3%B8rdag-m%C3%A5-b%C3%B8rnene-fiske-i-skovs%C3%B8en>

Ugeavisen Odense:

16.07.2020: <https://ugeavisen.dk/ugeavisenodense/artikel/det-er-normalt-strengt-forbudt-b%C3%B8rn-m%C3%A5-fiske-alt-fra-karper-til-gedder-i-skovs%C3%B8en>

TV2 FYN:

18.07.2020: <https://www.tv2fyn.dk/fyn/fiskeri-hitter-nyt-initiativ-skal-laere-boern-og-unge-fiske>

VORES BRABRAND

05.08.2020: <https://voresbrabrand.dk/blog/tag-med-ud-og-fisk-paa-soendag-ved-soeskovvej/>

DR P4 Midt/vest

11.08.2020: <https://www.dr.dk/radio/p4vest/p4vest-morgen/p4-morgen-2020-08-11-06-05-2#!01:41:00>

TV2 FYN

27.08.2020: <https://www.tv2fyn.dk/nyheder/27-08-2020/1930/born-og-unge-begeistret-lystfiskeri>

UGEAVISEN VEJLE

29.09.2020:

<https://ugeavisenveile.epages.pub/titles/ugeavisenveile/5043/publications/887/pages/12>

Folkeskolen.dk

07.10.2020: <https://www.folkeskolen.dk/1856398/laan-en-trailer-med-alt-til-en-dag-med-fiskeri>

TVMIDTVEST:

08.10.2020: <https://www.tvmidtvest.dk/coronavirus/faa-din-egen-fisk-paa-krogen-laan-gratis-en-trailer-fylt-med-fiskegrej>

08.10.2020: <https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/08-10-2020/1930/farvel-fisketrailer-ved-storaen?autoplay=1#player>

Danmarks Sportsfiskerforbund

Skyttevej 5, 7182 Bredsten

Tlf.: 75 82 06 99

post@sportsfiskerforbundet.dk